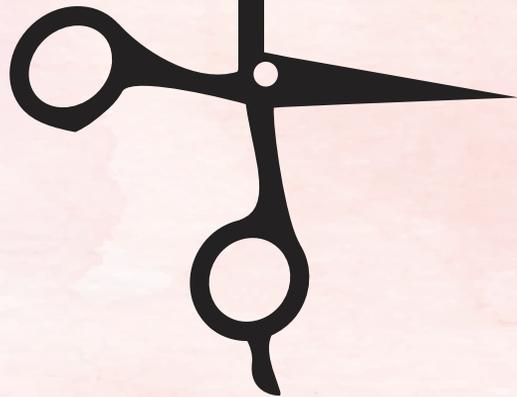


Polish-ME

NAILS & SPA



INTRODUCCIÓN

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Polish-Me en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Polish-Me contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Polish-Me una gran marca en el ámbito de Belleza Femenina

CONCEPTO

Polish-ME como marca nace del anglosajón “pulir” pensando en la necesidad de las mujeres de querer destacar su belleza puliendo detalles específicos de su imagen personal, tanto cortes de cabello y peinados como maquillajes y manicure.

El simbolo se presenta como un elemento agregado que secciona la palabra Polishme marcando un antes y un después de las mujeres que entraran en nuestro spa, destacando “ME” que significa “Yo” en inglés, esto en función de que nuestro target se sienta identificado con la marca.

Al logotipo se le puede acompañar por el identificador corporativo, “NAILS & SPA” este añade a la marca los servicios generales de la empresa.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Polish-ME se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca está construida a base, un logotipo, de un símbolo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

La Identidad Gráfica puede presentarse en diferentes formas, dependiendo de dónde deba ser aplicado:

Logotipo acompañado por el símbolo y el identificador

Logotipo junto con el símbolo

Logotipo acompañado por el identificador

Logotipo sin acompañantes

Esto nos garantiza su perfecta legibilidad en diferentes formatos

Logotipo acompañado por el símbolo y el identificador



Logotipo acompañado por el identificador



Logotipo acompañado por el símbolo

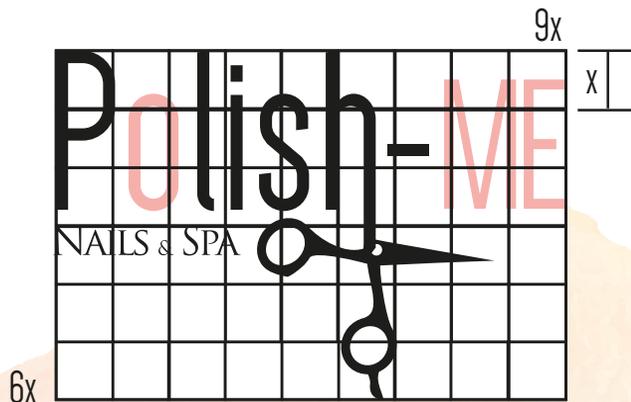


Logotipo acompañado por el símbolo



CONSTRUCCIÓN

La Identidad Gráfica de Polish-ME se inscribe en una superficie modular de proporciones 9x6. El valor "X" establece la unidad de medida.



AREA DE INVIOLABILIDAD

Se ha establecido un área de protección en torno a la Identidad Gráfica. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura. La construcción del área de inviolabilidad queda determinada por la medida "X", tomada de la letra "o" del Logotipo



MÁXIMA REDUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset e impresión digital de 2.1 cm por 1.5 cm.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 92 pixeles por 63 pixeles.

Para reducir más la identidad es necesario prescindir de elementos como el indicador y el símbolo

Máxima Reducción
Identidad con todos sus elementos



Máxima Reducción
Solo Logotipo



COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de Polish-ME son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, la Identidad podrá ser impresa en cuatricromía.

El Negro trae consigo connotaciones como la seguridad y elegancia cuyos valores queremos transmitir a nuestro target.

Pantone Neutral Black C

C 72.19	R 35
M 64.59	G 33
Y 59.95	B 33
K 78.01	

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El rosa es un color relajante que influye en los sentimientos positivamente, invitándolos a ser amables y suaves, dándole un toque de frescura a la Identidad de nuestra marca.

Pantone 169 C

C 0	R 246
M 40.3	G 176
Y 26.52	B 171
K 0	

TIPOGRAFÍA

Como familia tipográfica corporativa principal de Polish-ME se escogió Dense-Regular.

De uso en toda la comunicación interna y externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

Al vernos en la necesidad de colocar un indicador en nuestra identidad gráfica se decidió utilizar una familia tipográfica secundaria.

Polish-ME
Dense-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (!"#\$%&/)

NAILS & SPA
TRAJAN PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 (!"#\$%&/)

USOS PERMITIDOS

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad Gráfica crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Aplicación a un Solo Color



Outline



Positivo



Negativo



Escala de Grises



Fondos Permitidos



Variaciones Permitidas

Para darle carácter y personalidad a la marca hemos permitido una serie de variaciones que se pueden aplicar en piezas publicitarias.

Entre ellas se encuentran dos variaciones en los colores aplicados dependiendo del fondo sobre el cual se coloque la identidad Gráfica.

Otra de las variaciones permitidas se aplica a la letra "h" donde se estira el asta descendente convirtiéndola en un elemento gráfico que se podrá aprovechar para piezas publicitarias y animaciones.



Polish-ME
NAILS & SPA

SERVICIOS

Gelish
Corte de Cabello
Maquillaje profesional



Papelería

Queremos que nuestra clientela se sienta identificada con nuestra marca, por ello se decidió utilizar "-ME" como elemento gráfico en conjunto a dos franjas con nuestros colores corporativos adicionalmente se agregó como dispositivo gráfico una mancha de acuarelas que representa las capas de maquillaje que puede llevar una dama.



Publicidad

Para la inauguración de nuestro negocio se lanzó una campaña minimalista de intriga donde solo se dejó ver el slogan “Pretty WoMen Happy WoMEn” igual que en la papelería buscamos que el target al que queremos captar se identifique con nosotros por eso seguimos manteniendo “-ME” como elemento grafico a destacar en las piezas publicitarias



Decoración

Se realizaron distintos Posters minimalistas referentes a cada uno de los servicios que prestará la marca Polish-ME, al igual que en piezas publicitarias y de papelería se utilizan palabras en inglés que terminen en "me" para aplicar nuestro dispositivo "-ME", en este caso el mensaje es "Make-ME Special"

