



Kassandra Garcia
Cirujano Dentista

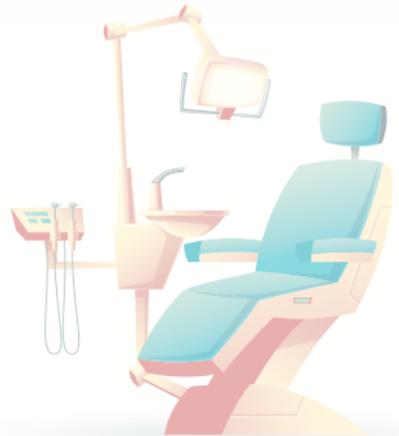
Kassandra García

Es una marca en desarrollo que se plantea ser una influencia en el mundo digital donde la delicadeza y jovialidad jugaran un papel muy importante en su desarrollo es por ello que se ideó una identidad que comprenda ese estilo, es ahí donde se genera un trazo fino como de una firma personal que le da forma a un elemento característico de la odontología, "una muela"; Kassandra García pretende ser una parte importante en la vida de sus seguidores ocupando un espacio en sus corazones, mostrando parte de lo que es su día a día tanto a nivel personal como a nivel profesional, basados en esa premisa generamos el dispositivo que llena parte de la muela, ese elemento indica ese espacio que Kassandra García quiere llenar en la vida de sus seguidores.

Ya que hablamos de una marca personal y de trazos finos que indican una firma se decidió aplicar una tipografía que de la sensación de escritura a mano, y para el descriptor se estableció el uso de una tipografía más simple a petición del cliente.



Kassandra García
Cirujano Dentista



Area de Inviolabilidad



Es el área que rodea al logotipo, en donde no se permite colocar ningún elemento gráfico ni tipográfico; se determina con la unidad X tomada del cuadrado que forma la letra "a" de la Identidad Gráfica.



Aplicación a un Solo Color



Kassandra Garcia
Cirujano Dentista



Kassandra Garcia
Cirujano Dentista

Basandonos en los colores corporativos se aplica la identidad gráfica en un solo color; un control útil para la elaboración de flyers a una sola tinta



Familia tipográfica

Kassandra Garcia

Angelface

ABCDEFGHI
JKLMNOP
RSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

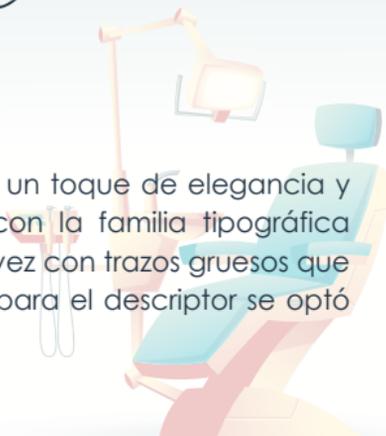
Cirujano Dentista

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Se decidió aplicar una tipografía de estilo script, para dar un toque de elegancia y finura a la identidad gráfica, en este caso se trabajó con la familia tipográfica Agelface ya que es una letra bastante elegante pero a la vez con trazos gruesos que garantizan un correcta lectura del nombre; mientras que para el descriptor se optó por Century Gothic a petición del cliente.



Positivo, Negativo y Escala de Grises



Negativo



Positivo



Escala de Grises



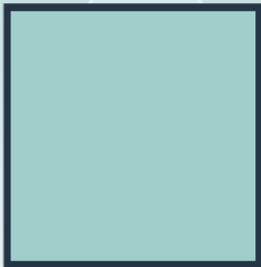
Fondos Permitidos



Pensando en los fondos que garanticen la correcta lectura de la identidad gráfica generamos una paleta de colores, que se vinculan al sector odontológico; en el siguiente apartado se muestra como usar el logotipo según el fondo requerido, en algunas presentaciones se permite hacer uso del logo con sus dos colores mientras que en otras solo funciona ya sea en positivo y negativo o con el logo en un solo color

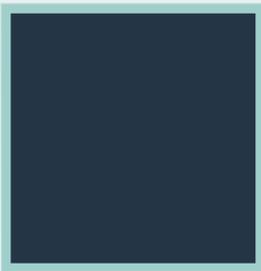


Colores Corporativos



Pantone 7464 C
C 42.28 R 151
M 3.41 G 206
Y 23.94 B 202
K 1 #9FCECA

El aguamarina es un color terciario, dada su combinación de tonalidades, se orienta hacia la serenidad, la belleza, su significado más arraigado está vinculado a la frescura y la pureza, también se califica como un color de calma, relajando cualquier cuerpo, mente y espíritu que lo observe con detenimiento.



Pantone 7546 C
C 87.79 R 36
M 66.83 G 54
Y 47.68 B 70
K 50.33 #1D1D1B

Además, se relaciona con la juventud, debido a que sus tonos infunden confianza y magia, haciendo que las personas se sientan renovadas por dentro y por fuera, con energías positivas

El Azul Real es un color que inspira confianza, fiabilidad y aporta frescura. Queda perfectamente acoplado con el Aguamarina, que conjuntamente producirán una sensación de armonía y serenidad.



Tarjeta de Presentación



5.3 cm

9 cm

Para esta pieza se trabajó en el formato estándar 9 cm por 5.3 cm, La tarjeta de presentación es la segunda pieza más importante en el branding de una marca, ya que con ella es que suelen contactarnos, es por ello que se pensó en un diseño minimalista,, sumamente limpio utilizando el logo con todos su colores, a su vez se aplicó como dispositivo gráfico la muela del logo en el tono aguamarina de la identidad, sangrando al borde derecho de la tarjeta, con una opacidad de 45% para permitir una lectura correcta de los datos de contacto



Hoja Membretada

Para mantener una línea de diseño uniforme se genera esta pieza donde aplicamos nuevamente el dispositivo gráfico de la identidad, con una variante en su ubicación ya que en este caso se coloca en el cuadrante inferior derecho y con un mayor porcentaje de opacidad para garantizar la utilidad de la hoja membretada y ofrecer un espacio amplio para su escritura.

En caso de ser necesario se agrega una variante de la hoja membretada la cual reduce el formato a media carta.

